

BAŞVURU BİLGİLENDİRME FORMU

GENEL

1. Kırmızı Basın yarışmasına, Türkiye'de ve/veya KKTC'de faaliyet gösteren uluslararası ve ulusal markalara hizmet veren tüm reklam, medya ve iletişim ajansları her sene belirlenen kategorilerde katılabilir. Bu kategorideki başvurular gazete ve dergi iletişim çalışmalarını kapsar.
2. Yarışmaya başvuru, katılımcı çalışmayı yaratan kuruluş tarafından yapılır. Söz konusu çalışmanın yaratım sürecinde birden fazla kuruluşun katkısı söz konusu ise bu kuruluşlar başvuru formunun künye kısmında belirtilebilir. Yarışmaya gönderilen çalışmanın yaratıcısı kuruluşun kimliği konusunda herhangi bir anlaşmazlık olması durumunda işin sahibi reklamverenin görüşüne başvurulur ve reklamverenin beyanı nihai ve bağlayıcı karardır.
3. Katılımcıların yapacakları başvuru sayısında sınırlama yoktur. Başvuru formlarında yer alan bilgilerin doğruluğundan ve başvuruların içerdiği görsel materyalin kalitesinden katılımcı sorumludur ve Kırmızı Ödülleri katılımcı firmanın beyan ettiği bilgilerin doğruluğu ile ilgili herhangi bir sorumluluk üstlenmez.
4. Yarışmaya, **16 Nisan 2017 – 18 Mart 2018** tarihleri arasında ilk kez yayınlanmış, özgün reklamlar katılabilir. Yarışma sonuçları, **2 Mayıs 2018'de** yapılacak **Ödül Töreni'nde** açıklanacaktır.
5. Yarışma başvuruları için sistem 19 Şubat 2018 tarihinde açılacaktır. Başvurular, **19 Mart 2018 Pazartesi günü saat 18.00'e kadar** www.kirmiziodulleri.com sitesi üzerinden yüklenmiş olmalıdır. Çevrimiçi katılım dışında bir başvuru biçimi bulunmamaktadır. Kırmızı Ödülleri, son katılım tarihinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar; herhangi bir değişiklik yapılması durumunda yeni tarih www.kirmiziodulleri.com sitesinde duyurulur.
6. Kırmızı Basın yarışması katılım ücreti her bir başvuru için **385,00TL+KDV**'dir.
7. Katılım bedeli ve KDV tutarı, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin Garanti Bankası Bakırköy Kurumsal Şube (Şube Kodu: 382) 12 00 208 numaralı hesabına (IBAN NO:TR51 0006 2000 3820 0001 2002 08) ödenmeli ve işlem dekontunun kopyası e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com ve bgokcek@hurriyet.com.tr adreslerine gönderilmelidir. Çek ile ödeme kabul edilmemektedir.
8. Katılımcı şirketin adı e-posta'nın "Konu" kısmına yazılmalıdır. Dekontta yer alan şirketin ticari adı ile katılım formlarında kullanılan şirket adı farklı ise, her ikisinin de not edilmesi gerekmektedir.
9. Ödeme işlemi için gerekli alıcı bilgileri:
 - a. Ticaret Ünvanı : Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
 - b. Firma Adresi : Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mahallesi, 2264 Sokak No: 1
34204 Bağcılar, İstanbul
 - c. Vergi Dairesi : Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
 - d. Vergi No : 464 006 1273

23 Mart 2018 Cuma gününe kadar, ödemesi yapılmamış başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

10. Reklamların yarışmaya katılma koşullarına sahip olup olmadığı veya hangi kategoride yarışacağı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Jüri, yarışmaya katılan eserlerin katıldıkları kategoriyi değiştirme yetkisine sahiptir.
11. Yarışmaya katılan reklamlara ait materyaller iade edilmez. Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. tarafından tanıtım amaçlı kullanılabilir, geleneksel veya elektronik yöntemlerle yayınlanabilir.
12. Reklam Özdenetim Kurulu tarafından yanıtıcı bulunarak değiştirilmesi ya da yayınlanmaması gerektiği sonucuna varılmış reklamlar yarışmaya katılamaz. Kurul kararına uygun olarak, değiştirilerek yayınlanmış reklamlar yarışmaya katılabilirler.



13. Aynı reklam, uygun olduğu koşullarda birden fazla kategoride yarışmaya katılabilir. Aynı reklamın birden fazla kategoriye katılması durumunda, katıldığı her kategori için katılım ücreti + KDV ödenir.

KATILIM

14. Yarışmaya kayıt ve katılım sadece www.kirmiziodulleri.com adresinden çevrimiçi yapılabilir. Formları internetten indirilmiş ve elle doldurulmuş katılımlar kabul edilmemektedir.
15. Katılım için önce www.kirmiziodulleri.com sitesine üye olunması, sonrasında e-posta adresine gelen aktivasyon bağlantısının tıklanarak, üyeliğin aktive edilmesi gerekmektedir. İletişim bilgileri doğrulandıktan sonra, e-posta adresine bir şifre gönderilecektir. Bu şifre ile kayıt işlemine başlanabilir.
16. Tüm kayıt ve katılım işlemlerinde e-posta adresine gönderilen şifre ile işlem yapılması gerekmektedir.
17. Kırmızı Ödüller sitesine kullanıcı adı ve e-posta adresine gönderilen şifre ile giriş yapıldıktan sonra, "Yarışmalar" menüsü takip edilerek, kategori özelinde katılım yapabilecek başvuru formlarına ulaşılır. Her bir katılım için ayrı başvuru formu doldurulması gerekmektedir.
18. Başvuru formları doldururken, katılımın görsel(ler)inin çevrimiçi yüklenmesi istenecektir. Yüklenecek görseller "jpg/jpeg" formatında olmalıdır. Görsel yatay ise; dikey kenarı 768pixel'i geçmemek şartıyla, yatay kenarı 1024pixel olmalı. Dikey bir görsel yüklenecekse dikey kenar gene 768 pixel'e getirilmeli. Dosya boyutu ise azami 500KB olmalıdır.
19. Katılıma ait "jpg/jpeg" dosyaları yükledikten sonra aynı işlerin baskıya uygun "pdf" formatında da yüklenmesi gerekmektedir. Yüklenecek "pdf" dokümanı orijinal boyutta, CMYK ve 200dpi olmalı, "Renk Yönetimi" (Color Management) kullanılmamalı, bütün fontlar "embed" edilmelidir. Hazırlanan "pdf" dokümanı FreeHand programından üretilmişse bütün imajlar "embed" edildikten sonra "pdf" oluşturulmalıdır. Dosya boyutu 10MB'ı aşmamalıdır.
20. "En İyi Bölge Basın Kampanyası" kategorisi başvurularında, kampanyaya dahil olan her basın ilanının, ayrı ayrı yayınlama tarihlerinin belirtilerek Jpeg alanlarına yüklenmesi gerekmektedir.
a. Görsel Ekle butonu ile görsel yükleme alanını çoğaltılabilir.
b. İlanların yayımlandığı yerler, "Yayımlandığı Yer" alanına sırasıyla virgül ile ayrılarak yazılabilir.
21. "En İyi Bölge Basın kampanyası" kategorisinde yüklenecek pdf dosya; online sergi, jüri sunumu ve kazananlar ilanında kullanılacak anahtar görsel olacağı için, "pdf" alanına kampanyaya dahil olan işlerin tümünün bir arada, tek görsel olarak yüklenmesi gerekmektedir.
22. Yarışmaya gönderilen tüm görsel unsurların kalitesi, katılımcının sorumluluğundadır.
23. Çevrimiçi kayıt işlemi yapıldıktan ve tüm yükleme işlemleri tamamlandıktan sonra, toplam katılım ücreti ödemesine ait banka işlem dekontunun kopyası, katılımcı şirket adı yazılarak, e-posta ile aşağıda belirtilen adreslere gönderilmelidir. Gönderilecek e-posta'nın "Konu" kısmına katılımcı firma adı yazılmalıdır. Dekontta yer alan şirketin ticari adı ile katılım formlarında kullanılan şirket adı farklı ise, her ikisinin de not edilmesi gerekmektedir.
24. Toplam katılım bedelin ödendiğine dair banka işlemi dekont kopyasının/kopyalarının e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com ve bgokcek@hurriyet.com.tr (Bülent Gökçek) adreslerine gönderilmesi zorunludur.

DEĞERLENDİRME KRİTERİ & METODOLOJİSİ

25. Kırmızı Basın Ödüllerine katılan tüm işler strateji, yaratıcılık ve uygulamadaki başarı kriterine göre değerlendirilir. Jüri bu değerlendirmeyi yaparken katılan işleri üç temel özellik üzerinden inceler:
- a. Strateji / Hedef kitle, içgörü ve iletişim mesajının çalışmanın hedefine uygun olarak belirlenmiş olması;
- b. Yaratıcılık / Reklam fikrinin yaratıcılığı ve özgünlüğü;

c. Uygulama / Yaratıcı fikrin hayata geçirilmesindeki yetkinlik.

26. Kırmızı Ödülleri'nde dört aşamalı bir değerlendirme sistemi uygulanmaktadır. İlk aşama İnternet üzerinden çevrimiçi yapılmaktadır. İkinci ve sonraki aşamalar için jüri bir araya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumandalı oylama cihazları, son iki aşamada ise açık tartışma yöntemi kullanılmaktadır.
- 1. Aşama: İlk aşama için jüri üyeleri toplanmadan bireysel oy kullanırlar. Jüri başkanı ve tüm üyeler internet üzerinden "Evet - Hayır" oylaması yaparlar. Jüri üyelerinin en az üçte birinden "Evet" oyu alan işler, bir sonraki aşamaya geçme hakkı kazanır.
 - 2. Aşama: Değerlendirme sürecinin ikinci ve devam eden aşamaları için jüri bir araya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumanda cihazları kullanılır. Jüri üyeleri kısa listeye kalan işlere 1 (bir) ile 10 (on) arası not verir (1 çok kötü; 10 çok iyi). Toplam oyların aritmetik ortalaması 6,0'ın üzerinde olan her iş finalist olarak üçüncü aşamaya geçer. Jüri Başkanı, 6,0 barajını düşürme veya yükseltme hakkını saklı tutar.
 - 3. Aşama: Bu aşamada açık tartışma yöntemiyle her kategorinin birincisi (Kırmızı sahibi) ve Başarı Belgesi hak eden işler belirlenir.
 - 4. Aşama: Son aşamada, yine açık tartışma yöntemiyle, Özel Kategoriler ve Basında En İyi Sosyal İçerikli Reklam kategorisi hariç, kategori birincileri arasından Kıpkırmızı Ödülü'nün sahibi belirlenir.

KIRMIZI JÜRİSİ

27. Kırmızı Basın Ödülleri yarışması jürisi bir başkan ve üyelerden oluşur. Kırmızı Jüri Başkanı ilk elemelerde oy hakkına sahiptir ancak 2., 3. ve 4. aşamalarda oy kullanamaz. Kırmızı jürisinde yer alan üyeler kendi kuruluşlarının ve/veya kuruluşlarının hizmet verdikleri şirketin yarışmaya katılmış işlerinin değerlendirmesine katılamazlar, bu işler için oy kullanamazlar. Dört aşamalı eleme sürecinde sistem buna imkan vermeyecek şekilde dizayn edilmiştir.

DİSKALİFİYE NEDENLERİ

28. Katılımcının "Kırmızı Basın Ödülleri Başvuru Bilgilendirme" formunda belirtilen kriterlere uymaması ve başvuruda bulunan işin özgünlük problemi tespit edildiği durumlarda katılımı diskalifiye edilebilir.
29. Özgünlük problemi tespit edildiği durumlarda başvuran ajans/firmadan savunma istenir. Gelen savunma Jüri Başkanı'na sunulur. Jüri Başkanı savunması yeterli olmayan ve özgünlüğü ispat edilemeyen katılımları diskalifiye etmek hakkına sahiptir. Şüpheye düşülmesi durumunda Jüri Başkanı, konuyu Kırmızı Basın Jürisine taşıyarak tartışabilir.

İADE KOŞULLARI

30. Katılımcı şirket dilediği zaman başvurusunu geri çekebilir. Ancak başvuru ücreti sisteme tanımlandıktan ve başvuru formu sistem tarafından onaylandıktan sonra ücret iade edilmez. Bu noktada katılımcı şirketin projesi jüri üyelerine sunulmaz, dokümanları hiçbir mecrada yayınlanmaz.

ONLINE SERGİ

31. Yarışmaya katılan tüm işler katılımcı firmaların görebilmeleri için son katılım tarihinden sonra kontrol sürecinin tamamlanmasını takiben www.kirmiziodulleri.com sitesinde yayınlanır.
32. Katılan işler internet sergisinde görselleri ile birlikte katıldıkları kategori başlığı altında yayınlanır. İnternet sergisinin açıldığı www.kirmiziodulleri.com internet sitesinden ve katılımcı firmaların katılım formu doldurmuş kişilerine otomatik e-posta ile duyurulur.
33. Jüri dört aşamalı değerlendirmesini bitirene kadar sergilenen tüm işlerin künyeleri kapalı durumdadır; jüri değerlendirmeleri bittiğinde künyeler açılır.

ÖDÜLLER

34. Kırmızı Ödülleri'nde katılımcı ajanslar/firmalar ve katıldıkları işin sahibi firmalar (reklamverenler) için üç tür ödül mevcuttur.
- Kıpkırmızı:** Kategori birincileri arasından jürinin belirlediği büyük ödüldür. Katılımcı firma ve reklamveren firması Kıpkırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
 - Kırmızı:** Jürinin her kategoride belirlediği birincilik ödülüdür. Katılımcı firma ve reklamveren firması Kırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
 - Başarı Belgesi:** Jürinin değerlendirme sürecinde, üçüncü aşamaya geçen, Kırmızı Ödülünü alamayan ancak jürinin başarılı bulunduğu tüm işler Başarı Belgesi ile ödüllendirilir. Başarı Belgesi katılımcı ajans/firma adına düzenlenir.
35. **Diğer Ödüller:** Kırmızı Ödülleri jürisinin takdiri ile verilen Jüri Özel Ödülü, Kırmızı heykelciği ile; diğer tüm özel ödüller sertifikayla ödüllendirilirler.

ÖDÜL TÖRENİ

36. 15. Kırmızı Ödül Töreni, **2 Mayıs 2018** tarihinde UniQ İstanbul'da gerçekleşecektir. Kırmızı Ödülleri, ödül töreni tarih ve mekanında değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Herhangi bir değişiklik yapılması durumunda yeni tarih ve mekan www.kirmiziodulleri.com sitesinde duyurulur.

İLETİŞİM

Kırmızı Ödülleri

Tel: (0212) 677 09 09

E-posta: kirmizi@kirmiziodulleri.com

Adres: Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mahallesi, 2264 Sokak No: 1 34204 Bağcılar, İstanbul

