

BAŞVURU BİLGİLENDİRME FORMU

GENEL

1. Kırmızı Kampanya yarışmasına, Türkiye'de ve/veya KKTC'de faaliyet gösteren tüm reklam, medya ve iletişim ajansları ile in-house ajanslar ve reklamverenler her sene belirlenen kategorilerde katılabilir. Bu yarışmada mecra bütçesi sınıflandırması, yerel/bölgesel mecralarda ve/veya ulusal yayınların yerel/bölgesel eklerinde yayınlanmış olması sınırı yoktur.
2. Kampanya kategorisine başvurularda en az üç farklı mecra kullanımı gerekmektedir. Markanın mesajını iletmek için farklı mecraların birbirlerini ne kadar iyi tamamladıklarını göstermeleri önemlidir. Aşağıdakilerle sınırlı olmayan ama farklı kabul edilen mecralar:
 - a. Ana Akım Mecralar: TV, dijital, gazete, dergi, sinema, açık hava, radyo, PR projeleri, gerilla pazarlaması faaliyetleri
 - b. Dijital Mecralar:
 - i. Ödenmiş medya (Paid): Online Banner, Online Video, Mobil Banner, Email marketing, Search, Sosyal Medya, Native Reklam, Influencer Kullanımı, IM Uygulamaları
 - ii. Edinilmiş medya (Owned): Landing Page, Sosyal Medya Hesapları/Kanalları, Mobil App, Newsletter
3. Yukarıda belirtilen mecralar ayrı ayrı birer mecra olarak kabul edilmektedir. Ancak salt dijital mecralar kullanılan bir kampanya yapıldı ise başvurunun Kırmızı Dijital yarışmasında yer alan "*En İyi Entegre Dijital Kampanya*" kategorisine yapılması gerekmektedir. Kırmızı Kampanya yarışmasında yapılacak salt dijital kampanya başvuruları değerlendirilmeye alınmayacaktır.
4. Yarışmaya başvuru, katılımcı çalışmayı yaratan kuruluş tarafından yapılır. Söz konusu çalışmanın yaratım sürecinde birden fazla kuruluşun katkısı söz konusu ise bu kuruluşlar başvuru formunun künye kısmında belirtilebilir. Yarışmaya gönderilen çalışmanın yaratıcısı kuruluşun kimliği konusunda herhangi bir anlaşmazlık olması durumunda işin sahibi reklamverenin görüşüne başvurulur ve reklamverenin beyanı nihai ve bağlayıcı karardır.
5. Katılımcıların yapacakları başvuru sayısında sınırlama yoktur. Başvuru formlarında yer alan bilgilerin doğruluğundan ve başvuruların içerdiği görsel materyalin kalitesinden katılımcı sorumludur ve Kırmızı Ödülleri katılımcı firmanın beyan ettiği bilgilerin doğruluğu ile ilgili herhangi bir sorumluluk üstlenmez.
6. Yarışmaya, **16 Nisan 2017 – 18 Mart 2018** tarihleri arasında ilk kez yayınlanmış, özgün reklamlar katılabilir. Yarışma sonuçları, **14 Mayıs 2018'de** yapılacak Ödül Töreni'nde açıklanacaktır.
7. Yarışma başvuruları için sistem 19 Şubat 2018 tarihinde açılacaktır. Başvurular, **19 Mart 2018 Pazartesi günü saat 18:00'e kadar** www.kirmiziodulleri.com sitesi üzerinden yüklenmiş olmalıdır. Çevrimiçi katılım dışında bir başvuru biçimi bulunmamaktadır. Kırmızı Ödülleri, son katılım tarihinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar; herhangi bir değişiklik yapılması durumunda yeni tarih www.kirmiziodulleri.com sitesinde duyurulur.
8. Kırmızı Kampanya yarışması katılım ücreti her bir başvuru için **500,00TL+KDV**'dir.
9. Katılım bedeli ve KDV tutarı, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin Garanti Bankası Bakırköy Kurumsal Şube (Şube Kodu: 382) 12 00 208 numaralı hesabına (IBAN NO:TR51 0006 2000 3820 0001 2002 08) ödenmeli ve işlem dekontunun kopyası e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com ve bgokcek@hurriyet.com.tr adreslerine gönderilmelidir. Çek ile ödeme kabul edilmemektedir.
10. Katılımcı şirketin adı e-posta'nın "Konu" kısmına yazılmalıdır. Dekontta yer alan şirketin ticari adı ile katılım formlarında kullanılan şirket adı farklı ise, her ikisinin de not edilmesi gerekmektedir.
11. Ödeme işlemi için gerekli alıcı bilgileri:
 - a. Ticaret Ünvanı : Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.

KIRMIZI KAMPANYA

- b. Firma Adresi : Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mahallesi, 2264 Sokak No: 1
34204 Bağcılar, İstanbul
- c. Vergi Dairesi : Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
- d. Vergi No : 464 006 1273

23 Mart 2018 Cuma gününe kadar, ödemesi yapılmamış başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

- Reklamların yarışmaya katılma koşullarına sahip olup olmadığı veya hangi kategoride yarışacağı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Jüri, yarışmaya katılan eserlerin katıldıkları kategoriyi değiştirme yetkisine sahiptir.
- Yarışmaya katılan reklamlara ait materyaller iade edilmez. Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. tarafından tanıtım amaçlı kullanılabilir, geleneksel veya elektronik yöntemlerle yayınlanabilir.
- Reklam Özdenetim Kurulu tarafından yanılıcı bulunarak değiştirilmesi ya da yayınlanmaması gerektiği sonucuna varılmış reklamlar yarışmaya katılamaz. Kurul kararına uygun olarak, değiştirilerek yayınlanmış reklamlar yarışmaya katılabilirler.
- Aynı reklam, uygun olduğu koşullarda birden fazla kategoride yarışmaya katılabilir. Aynı reklamın birden fazla kategoriye katılması durumunda, katıldığı her kategori için katılım ücreti + KDV ödenir.

KATILIM

- Yarışmaya kayıt ve katılım sadece www.kirmiziodulleri.com adresinden çevrimiçi yapılabilir. Formları internetten indirilmiş ve elle doldurulmuş katılımlar kabul edilmemektedir.
- Katılım için önce www.kirmiziodulleri.com sitesine üye olunması, sonrasında e-posta adresine gelen aktivasyon bağlantısının tıklanarak, üyeliğin aktive edilmesi gerekmektedir. İletişim bilgileri doğrulandıktan sonra, e-posta adresine bir şifre gönderilecektir. Bu şifre ile kayıt işlemine başlanabilir.
- Tüm kayıt ve katılım işlemlerinde e-posta adresine gönderilen şifre ile işlem yapılması gerekmektedir.
- Kırmızı Ödülleri sitesine kullanıcı adı ve e-posta adresine gönderilen şifre ile giriş yapıldıktan sonra, "Yarışmalar" menüsü takip edilerek, kategori özelinde katılım yapabilecek başvuru formlarına ulaşılır. Her bir katılım için ayrı başvuru formu doldurulması gerekmektedir.
- Başvuru formları doldurulurken ihtiyaca yönelik olarak aşağıdaki öğeler başvuru sırasında eklenmelidir:
 - Jürinin başvuruyu net olarak görebileceği tüm görsel tasarımlar (Jpeg);
 - Jürinin başvuruyu görebileceği ve/veya deneyimleyebileceği tüm URL (ler);
 - İşin kazanması durumunda kazananlar ilanında ve tören sergisinde kullanılacak tek görsel/zorunlu (pdf);
 - Uluslararası firmaların küresel bir kampanyasının adaptasyonu olan bir çalışma yarışmaya dahil ediliyor ise, mutlaka açıklama alanına adaptasyon olduğu belirtilmelidir.
- Kırmızı Kampanya kategorisi başvurularında bir sunum görseli (presentation/case board) ve/veya sunum videosu (presentation/case video) başvuruya eklenmelidir. Sunum görseli ya da videosu olmayan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.
 - Sunum videosunun süresi 180 saniyeyi aşmamalıdır. Jüri sunumu sırasında tüm sunum videoları 180 saniye sınırında durdurulacaktır.
 - Başvurularda kullanılacak sunum görseli ve/veya videolarında başvuran ajansın/şirketin logoları ve künye bilgileri yer almamalıdır. Başvuran firma bilgisi yer alan sunum görselleri ve/veya videoları değerlendirmeye tabi olmayacaktır.
 - Reklamverenin direkt başvurduğu işlerde sadece künye bilgileri yer almamalıdır.
- Başvuru formları doldurulurken, yarışan işin görseli; kazanan işin ilanında kullanılacak görsel; ve/veya sunum görseli (presentation/case board) dahil çevrimiçi yüklenecek tüm görseller "jpg/jpeg" formatında olmalıdır. Görsel yatay ise;



KIRMIZI KAMPANYA

dikey kenarı 768pixel'i geçmemek şartıyla, yatay kenarı 1024pixel olmalı. Dikey bir görsel yüklenecekse dikey kenar gene 768 pixel'e getirilmei. Dosya boyutu ise azami 500KB olmalıdır.

23. Katılıma ait "jpg/jpeg" dosyaları yükledikten sonra aynı işlerin baskıya uygun "pdf" formatında da yüklenmesi gerekmektedir. Yüklenecek "pdf" dokümanı orijinal boyutta, CMYK ve 200dpi olmalı, "Renk Yönetimi" (Color Management) kullanılmamalı, bütün fontlar "embed" edilmelidir. Hazırlanan "pdf" dokümanı FreeHand programından üretilmişse bütün imajlar "embed" edildikten sonra "pdf" oluşturulmalıdır. Dosya boyutu 10MB'ı aşmamalıdır
24. Yükleneceğiniz başvurulara ait videolar ve sunum videosu (presentation/case video) URL olarak eklenmeli ve URL üzerinden verilecek tüm videolar indirilebilir (download edilebilir) olmalıdır. İndirilecek videoların aşağıdaki teknik özelliklerde olması gerekmektedir.
 - a. Dosya türü: MPEG-4
 - b. Codec: mp4 H264
 - c. Çözünürlük : 720p
25. Başvurularda sisteme yüklenecek video URL'lerinin açık ve şifresiz erişilebilir olması gerekmektedir. Yasal zorunluluklar sebebiyle şifreli URL gönderilmesi gereken durumlarda, açıklama kısmına şifrelerin girilmesi ve Kırmızı Ödülleri ekibine eposta ile haber verilmesi gerekir. Şifresi olmayan ve/veya erişimi engelli URL'ler, teknik olarak elemelere dahil olamayacaktır.
26. Sisteme yüklenen tüm URL'ler belli bir videoya yönlüyor olmalıdır. Dosya transfer sitelerine ya da sıkıştırılmış dosyalara verilen URL'ler, teknik olarak elemelere dahil olamayacaktır.
27. Yarışmaya gönderilen tüm görsel unsurların kalitesi, katılımcının sorumluluğundadır.
28. Çevrimiçi kayıt işlemi yapıldıktan ve tüm yükleme işlemleri tamamlandıktan sonra, toplam katılım ücreti ödemesine ait banka işlem dekontunun kopyası, katılımcı şirket adı yazılarak, e-posta ile aşağıda belirtilen adreslere gönderilmelidir. Gönderilecek e-posta'nın "Konu" kısmına katılımcı firma adı yazılmalıdır. Dekontta yer alan şirketin ticari adı ile katılım formlarında kullanılan şirket adı farklı ise, her ikisinin de not edilmesi gerekmektedir.
29. Toplam katılım bedelin ödendiğine dair banka işlemi dekont kopyasının/kopyalarının e-posta ile kirmizi@kirmiziodulleri.com ve bgokcek@hurriyet.com.tr (Bülent Gökçek) adreslerine gönderilmesi zorunludur.

DEĞERLENDİRME KRİTERİ & METODOLOJİSİ

30. Kırmızı Kampanya Ödülleri'ne katılan tüm işler aşağıda belirtilen dört temel özellik üzerinden değerlendirilir:
 - a. Strateji / Hedef kitle, içgörü ve iletişim mesajının kampanyanın hedeflerine uygun olarak belirlenmiş olması;
 - b. Yaratıcılık / Kampanya fikrinin yaratıcılığı ve özgünlüğü;
 - c. Uygulama /Kampanya fikrinin hayata geçirilmesindeki yetkinlik;
 - d. Sonuçlar /Kampanyanın marka algısına & iş sonuçlarına etkisi.
31. Kırmızı Ödülleri'nde dört aşamalı bir değerlendirme sistemi uygulanmaktadır. İlk aşama İnternet üzerinden çevrimiçi yapılmaktadır. İkinci ve sonraki aşamalar için jüri bir araya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumandalı oylama cihazları, son iki aşamada ise açık tartışma yöntemi kullanılmaktadır.
 1. Aşama: İlk aşama için jüri üyeleri toplanmadan bireysel oy kullanırlar. Jüri başkanı ve tüm üyeler internet üzerinden "Evet - Hayır" oylaması yaparlar. Jüri üyelerinin en az üçte birinden "Evet" oyu alan her iş, bir sonraki aşamaya geçme hakkı kazanır.
 2. Aşama: Değerlendirme sürecinin ikinci ve devam eden aşamaları için jüri bir araya gelerek toplanır. İkinci aşamada uzaktan kumanda cihazları kullanılır. Jüri üyeleri değerlendirilen işlere 1 (bir) ile 10 (on) arası not verir (1 çok kötü; 10 çok iyi). Toplam oyların aritmetik ortalaması 6,0'ın üzerinde olan her iş finalist olarak üçüncü aşamaya kalır. Jüri Başkanı, 6,0 barajını düşürme veya yükseltme hakkını saklı tutar.



KIRMIZI KAMPANYA

- 3. Aşama: Bu aşamada açık tartışma yöntemiyle her kategorinin birincisi (Kırmızı sahibi) ve Başarı Belgesi hak eden işler belirlenir.
- 4. Aşama: Son aşamada, yine açık tartışma yöntemiyle, Özel Kategoriler ve En iyi Sosyal Sorumluluk Kampanyası hariç, kategori birincileri arasından Kıpkırmızı Kampanya ödülü sahibi belirlenir.

KIRMIZI JÜRİSİ

32. Kırmızı Kampanya Ödülleri yarışması jürisi bir başkan ve üyelerden oluşur. Kırmızı Jüri Başkanı ilk elemelerde oy hakkına sahiptir ancak 2., 3. ve 4. aşamalarda oy kullanamaz. Kırmızı jürisinde yer alan üyeler kendi kuruluşlarının ve/veya kuruluşlarının hizmet aldıkları şirketin yarışmaya katılmış işlerinin değerlendirmesine katılamazlar, bu işler için oy kullanamazlar. Dört aşamalı eleme sürecinde sistem buna imkan vermeyecek şekilde dizayn edilmiştir.

DİSKALİFİYE NEDENLERİ

33. Katılımcının “Kırmızı Kampanya Ödülleri Başvuru Bilgilendirme” formunda belirtilen kriterlere uymaması ve başvuruda bulunulan işin özgünlük problemi tespit edildiği durumlarda katılımı diskalifiye edilebilir.
34. Özgünlük problemi tespit edildiği durumlarda başvuran ajans/firmadan savunma istenir. Gelen savunma Jüri Başkanı’na sunulur. Jüri Başkanı savunması yeterli olmayan ve özgünlüğü ispat edilemeyen katılımları diskalifiye etmek hakkına sahiptir. Şüpheye düşülmesi durumunda Jüri Başkanı, konuyu Kırmızı Kampanya Jürisine taşıyarak tartışabilir.

İADE KOŞULLARI

35. Katılımcı şirket dilediği zaman başvurusunu geri çekebilir. Ancak başvuru ücreti sisteme tanımlandıktan ve başvuru formu sistem tarafından onaylandıktan sonra ücret iade edilmez. Bu noktada katılımcı şirketin projesi jüri üyelerine sunulmaz, dokümanları hiçbir mecrada yayınlanmaz.

ONLINE SERGİ

36. Yarışmaya katılan tüm işler katılımcı firmaların görebilmeleri için son katılım tarihinden sonra kontrol sürecinin tamamlanmasını takiben www.kirmiziodulleri.com sitesinde yayınlanır.
37. Katılan işler internet sergisinde görselleri ile birlikte katıldıkları kategori başlığı altında yayınlanır. İnternet sergisinin açıldığı www.kirmiziodulleri.com internet sitesinden ve katılımcı firmaların katılım formu doldurmuş kişilerine otomatik e-posta ile duyurulur.
38. Jüri dört aşamalı değerlendirmesini bitirene kadar sergilenen tüm işlerin künyeleri kapalı durumdadır; jüri değerlendirmeleri bittiğinde künyeler açılır.

ÖDÜLLER

39. Kırmızı Ödülleri’nde katılımcı ajanslar/firmalar ve katıldıkları işin sahibi firmalar (reklamverenler) için üç tür ödül mevcuttur.
- Kıpkırmızı:** Kategori birincileri arasından jürinin belirlediği büyük ödüldür. Katılımcı firma ve reklamveren firması Kıpkırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
 - Kırmızı:** Jürinin her kategoride belirlediği birincilik ödülüdür. Katılımcı firma ve reklamveren firması Kırmızı heykelciği ile ödüllendirilir.
 - Başarı Belgesi:** Jürinin değerlendirme sürecinde üçüncü aşamaya geçen, Kırmızı Ödülünü alamayan ancak jürinin başarılı bulunduğu tüm işler Başarı Belgesi ile ödüllendirilir. Başarı Belgesi katılımcı ajans/firma adına düzenlenir.
40. **Diğer Ödüller:** Kırmızı Ödülleri jürisinin takdiri ile verilen Jüri Özel Ödülü, Kırmızı heykelciği ile; diğer tüm özel ödüller sertifikayla ödüllendirilirler.



ÖDÜL TÖRENİ

41. 15. Kırmızı Ödül Töreni, **14 Mayıs 2018** tarihinde Uniç İstanbul'da gerçekleşecektir. Kırmızı Ödülleri, ödül töreni tarih ve mekanında değişiklik yapma hakkını saklı tutar; herhangi bir değişiklik yapılması durumunda yeni tarih ve mekan www.kirmiziodulleri.com sitesinde duyurulur.

İLETİŞİM

Kırmızı Ödülleri

Tel: (0212) 677 09 09

E-posta: kirmizi@kirmiziodulleri.com

Adres: Hürriyet Dünyası - 100. Yıl Mahallesi, 2264 Sokak No: 1 34204 Bağcılar, İstanbul

